



Свод
конкурса
проекта ЕС
финансирования

“Программа по развитию
новых технологий и продуктов
микро, малых и средних
коммерсантов”



Надежда Ёнина
ООО "Pro Finance"

„ Программа по развитию новых технологий и продуктов микро, малых и средних коммерсантов ”

1. Цель

1.1. Цель программы – способствовать развитию инноваций, новых продуктов или технологий, перенятию технологий и повышению конкурентоспособности мелких (микро), малых и средних предприятий.

2. Предъявитель проекта

2.1. Коммерсанты.

3. Поддерживаемые действия

3.1. Финансирование можно получить для следующих действий:

3.1.1. для производственных исследований, которые необходимы для разработки новых продуктов или технологий, - для запланированных исследований или критического исследования, целью которого является получить новые знания и приемы, которые используются для разработки новых продуктов или технологий, либо существенного улучшения имеющихся продуктов или технологий (производственные исследования включают в себя создание необходимых компонентов комплексных систем);

3.1.2. для экспериментальной разработки, в том числе изготовления прототипов – освоения, комбинирования, моделирования или использования научных доводов, технологических, коммерческих или других существенных знаний или умений с целью создания новых, преобразованных или улучшенных продуктов или технологий, либо для действий, целью которых является концептуально определить, планировать и документировать новые продукты или технологии. Финансирование для экспериментальной разработки не присваивается для регулярных или обычных изменений, которые вводятся в продукты, производственные линии, производственные процессы, услуги или другие операции в процессе деятельности, даже если такие изменения означают улучшения;

3.1.3. для разработки производственного дизайна продукта – для разработки эстетического и функционального решения продукта, при одновременном улучшении или создании инженерно-технического, эргономического, пользовательского решения или решения по развитию бренда. Производственный дизайн продукта существенно улучшен по сравнению с имеющимся или имеющимися на рынке другими дизайнами продуктов, и создает конкурентные преимущества;

3.1.4. для закрепления права на производственную собственность для следующих объектов права собственности: изобретение, образец дизайна и топография изделий полупроводников;

3.1.5. для услуг сертификации нового продукта или технологии.

4. Оплачиваемые расходы

В рамках программы оплачиваются расходы на внешние услуги за действия, упомянутые в пункте 3 настоящих правил, если их осуществляют следующие поставщики услуг:

4.1. зарегистрированные в Регистре научных институций Министерства образования и науки высшие школы, которые являются обособленными публичными лицами, агентства данных высших школ и подразделения высших школ, а также научные институты, которые являются обособленными публичными лицами;

- 4.2. Правление патентов;
- 4.3. Уполномоченные патентов, зарегистрированные в Регистре уполномоченных по патентам;
- 4.4. аккредитованные Латвийским Национальным бюро по аккредитации институции:
 - 4.4.1. институции по сертификации продуктов;
 - 4.4.2. лаборатории тестирования и калибровки;
 - 4.4.3. лаборатории тестирования;
 - 4.4.4. лаборатории калибровки.

5. Интенсивность финансирования

5.1. 60%.

6. Максимальная величина проекта

6.1. В рамках программы максимально доступное софинансирование Европейского Фонда по региональному развитию для одного получателя финансирования составляет 10 000 латов.

7. Срок подачи

7.1. Программу планируется от 3 декабря 2012 году то время доступное финансирование будет потрачено.

Информация о предприятии на нашем сайте <http://www.profinance.lv>

Предлагаем зарегистрироваться для получения новостей о структурных фондах ЕС в разделе сайта предприятия.

С уважением,
Надежда Ёнина
Т. +371 29645176;
Ф. +371 67325016;
nadezda@profinance.lv