

Profinance

Свод  
конкурса  
проекта ЕС  
финансирования

“Основание внешних рынков –  
внешний маркетинг”



Надежда Ёнина  
ООО “Pro Finance”

## **„Основание внешних рынков – внешний маркетинг“**

### **1. Цель**

1.1. Целью подпрограммы является поддержка действий, связанных с входом на внешние рынки, - внешнего маркетинга за границей, - и мероприятий, которые способствуют вовлечению коммерсантов в международные цепи поставок, участию латвийских коммерсантов в международных выставках и торговых миссиях, в том числе в единых национальных стендах.

### **2. Предъявитель проекта**

2.1. коммерсант;

2.2. общество, в которое объединились как минимум пять коммерсантов;

2.3. кооперативное общество, в которое объединились как минимум пять коммерсантов.

### **3. Поддерживаемые действия**

3.1. Участие зарегистрированных в Латвии коммерсантов, обществ и кооперативных обществ в международных выставках за границей;

### **4. Оплачиваемые расходы**

4.1. регистрационная плата, установленная организатором международной выставки;

4.2. плата за участие, установленная организатором за участие в международной выставке, которая проходит за территорией Латвии, в том числе установленная организатором плата за организацию международной выставки (не более 250 латов для одного оплачиваемого действия для одного коммерсанта);

4.3. установленная организатором плата за размещение информации в каталоге выставки, торговой миссии, контактной биржи или конференции;

4.4. арендная плата за конструкцию стенда и площадь экспозиции, установленная организатором международной выставки (не более 6 500 латов во время одной выставки). Установленные в настоящем подпункте оплачиваемые расходы являются прямыми платежами организатору международной выставки;

4.5. командировочные расходы (на рабочую поездку) не более, чем трем работникам согласно нормативному акту о порядке, в котором оплачиваются расходы, связанные с командировками и рабочими поездками работников. В общее количество дней командировки включаются время прохождения действия и дополнительно не более трех дней. Если заявку на проект подают несколько партнеров, ограничение касается каждого партнера, вовлеченного в проект. В оплачиваемые расходы за командировку (рабочую поездку) входят::

4.5.1. суточные;

4.5.2. расходы за гостиницу (место ночлега), если они заказываются прямо у поставщика гостиницы (места ночлега), не используя услуги посредников;

4.5.3. расходы на общественный транспорт эконом класса до места прохождения выставки и назад до постоянного места работы, а также плата за переезды, если в рамках проекта планируются несколько выставок (дорожные (транспортные) расходы). Дорожные (транспортные) расходы оплачиваются, если приобретаются непосредственно у поставщика услуги (например, авиакомпании, ж/д перевозчика), не используя услуги посредников.

## **5. Интенсивность финансирования**

5.1. 50 % от общих оплачиваемых расходов по проекту.

## **6. Максимальная величина проекта**

6.1. Общие оплачиваемые расходы по проекту не могут превышать 30 % от консолидированного оборота последнего завершившегося года заявителя проекта. Если заявитель проекта зарегистрирован в Регистре предприятий, регистре обществ и образований или коммерческом регистре менее, чем за год до подачи проекта, общие оплачиваемые расходы по проекту в рамках отборочного этапа не могут превышать 4 000 латов.

## **7. Срок подачи**

7.1. Заявки на проекты необходимо подать до 30 апреля 2014 году.

---

Информация о предприятии на нашем сайте <http://www.profinance.lv>

Предлагаем зарегистрироваться для получения новостей о структурных фондах ЕС в разделе сайта предприятия.

С уважением,

Надежда Ёнина

T. +371 29645176;

F. +371 67325016;

[nadezda@profinance.lv](mailto:nadezda@profinance.lv)